

Vergölst präsentiert neues modulares Franchise-System erstmals auf der Fachtagung Freie Werkstätten

Hannover, im September 2025. Mit der Einführung des neuen Franchise-Systems im Frühjahr des Jahres hat Vergölst neue Wege eingeschlagen, um Partnerbetrieben mehr und vor allem bedarfsgerechtere Möglichkeiten in der Ausgestaltung anzubieten. Am 11. Oktober wird das Team rund um Franchise-Leiter Phillip Becker die Module und Konstellationsoptionen erstmals live Interessierten Werkstattinhabern zeigen.

Wenn sich am 11. Oktober in Würzburg Branchenexperten und Inhaber von freien Werkstätten treffen, wird auch erstmalig Vergölst mit dabei sein. Im Fokus steht dabei das neue modulare Franchise-System mit den dazugehörigen Bindungsstufen und natürlich eine Menge Details und Hintergründe. „Für uns ist die Teilnahme an der Tagung in vielerlei Hinsicht spannend: Wir erhalten die Chance, unser modulares System über kurze Zeit vielen Interessierten Werkstattinhabern näher zu bringen und gleichzeitig direktes Feedback auf unser Angebot sowie die Inhalte unserer Module zu bekommen“, erklärt Head of Franchise Phillip Becker und ergänzt: „Solches Feedback und natürlich auch das unserer bestehenden Partner hilft uns, unser System sinnvoll auszubauen und zu schärfen.“

Einfach, modular und eine stetige Evolution

Dreh- und Angelpunkt des neuen Systems sind aufeinander abgestimmte Leistungsbausteine. Werkstattinhaber erhalten so die Möglichkeit, sich in den Bereichen zu stärken und weiterzuentwickeln, in denen solche Schritte notwendig sind bzw. großes Potenzial vorhanden ist. Wichtig ist dabei vor allem, dass die Partnerbetriebe selbstständig bleiben. Das System unterscheidet dabei zwei verschiedene Bindungsstufen: Netzwerk Partner und Premium Partner. Bestimmte Module sind je nach Stufe fester Bestandteil, weitere optional hinzubuchbar. „Wir möchten unseren Partnern ein hochflexibles System bieten und gleichzeitig als verbindlicher Verbündeter an ihrer Seite stehen. Unsere Devise ist und bleibt, dass wir unsere Partner dabei unterstützen, ihr Kerngeschäft einfach, nachhaltig und profitabel zu betreiben“, so Becker.

Kontakt für Journalisten

Marcel Schasse

Telefon: +49 511 938 20567

E-Mail: marcel.schasse@vergoelst.de

Links

Pressetexte und Fotos zum Download finden Sie unter

<https://vergoelst.de/presse.html>

<https://instagram.com/vergoelst/>

<https://www.facebook.com/vergoelst/>

<https://de.linkedin.com/company/vergoelst>

<https://www.youtube.com/user/VergoelstReifen>

Über Vergölst

Mit einem Netzwerk von über 450 Standorten sichert Vergölst bundesweit die Mobilität der Kunden. 1926 in Aachen gegründet ist der Spezialist für Reifen und Autoservice stetig gewachsen. Seit 1974 ist Vergölst Teil der Continental AG und hat seine Zentrale in Hannover. Heute erwirtschaften rund 1.900 Mitarbeiter in ganz Deutschland einen jährlichen Umsatz von etwa 330 Millionen Euro.

Genderneutrale Sprache

Zur besseren Lesbarkeit verwenden wir in unserer Pressearbeit das generische Maskulinum. Die verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich aber – sofern nicht anders kenntlich gemacht – grundsätzlich auf alle Geschlechter.