

## Kundenfreundlich, innovativ und Preis-Leistungs-Sieger: Vergölst Franchise-System umfangreich ausgezeichnet

Hannover, im September 2025. Die Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien (DtGV) hat sich in einer aktuellen Befragung auf die Suche nach Deutschlands besten Franchise-Systemen gemacht. Vergölst konnte mit seinem Angebot für Partnerbetriebe überzeugen: Sieben Auszeichnungen gab es für den Reifen- und Autoservicedienstleister.

420 Unternehmen hat die DtGV im Juni 2025 unter die Lupe genommen und dafür über 200.000 Unternehmensbewertungen eingeholt. Das Ziel: Deutschlands beste Franchise-Systeme finden. Die Einschätzungen der Online-Panels erfolgten in den drei Kategorien „Kundenzufriedenheit“, „Innovation“ sowie „Preis-Leistung“. In gleich zwei Branchenbetrachtungen konnte Vergölst Spitzenwerte erzielen. In der Branchenkategorie „Autowerkstätten“ sicherte sich das Franchise-Angebot in allen drei Kategorien die Pole Position und setzte sich damit gegen insgesamt sechs weitere Anbieter von Partner-Systemen in dieser Branche durch. Auch im Segment „Reifenhändler“ konnte Vergölst punkten und sicherte sich bei der Innovation und beim Preis-Leistungs-Verhältnis jeweils Platz 1. Im Bereich Kundenzufriedenheit reichte es mit einer Score Differenz von 0,05 zum Erstplatzierten für Silber. Zudem bewertete die DtGV auf Basis der Befragungsergebnisse branchenübergreifend das Vergölst Franchise-Konzept als herausragend.

„Wir freuen uns wahnsinnig über diese Auszeichnungen und Platzierungen. Sie kommen direkt aus der Branche, von Partnern und Unternehmen, die unser Konzept so positiv bewertet haben“, resümiert Phillip Becker, Head of Franchise bei Vergölst, und fährt fort: „Diese Ergebnisse zeigen uns auch, dass wir auf einem guten und richtigen Weg sind. Die Einführung des modularen Systems durch meinen Vorgänger Emanuel Buddensiek bringt uns in eine ausgezeichnete Position, uns und unser Angebot weiterzuentwickeln. Und unser erklärtes Ziel ist und bleibt, dass wir dies nicht nur für unsere Partner, sondern immer auch mit unseren Partnern machen werden.“

Die vollständigen Studienergebnisse sowie die Methodik finden sich unter: <https://www.dtgv.de/awards/deutschlands-beste-franchise-konzepte/>

### Kontakt für Journalisten

Marcel Schasse

Telefon: +49 511 938 20567

E-Mail: marcel.schasse@vergoelst.de

## Links

Pressetexte und Fotos zum Download finden Sie unter

<https://vergoelst.de/presse.html>

<https://instagram.com/vergoelst/>

<https://de.linkedin.com/company/vergoelst>

<https://www.facebook.com/vergoelst/>

<https://www.youtube.com/user/VergoelstReifen>

## Über Vergölst

Mit einem Netzwerk von über 450 Standorten sichert Vergölst bundesweit die Mobilität der Kunden. 1926 in Aachen gegründet ist der Spezialist für Reifen und Autoservice stetig gewachsen. Seit 1974 ist Vergölst Teil der Continental AG und hat seine Zentrale in Hannover. Heute erwirtschaften rund 1.900 Mitarbeiter in ganz Deutschland einen jährlichen Umsatz von etwa 330 Millionen Euro.

## Genderneutrale Sprache

Zur besseren Lesbarkeit verwenden wir in unserer Pressearbeit das generische Maskulinum. Die verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich aber – sofern nicht anders kenntlich gemacht – grundsätzlich auf alle Geschlechter.