

Vergölst mit Franchise-Partnern auf Winterexpedition in Finnland

Intensive Einblicke und echtes Teamgefühl im hohen Norden

Hannover, im April 2025. Erlebnis, Austausch und Ausblick: Franchise-Partner erleben Winterreifenperformance hautnah und blicken gemeinsam mit Vergölst auf die Zukunft der Zusammenarbeit.

Eine 18-köpfige Delegation bestehend aus 13 Franchise-Partnern und fünf internen Vertreterinnen und Vertretern aus Industrie und Handel begab sich Anfang Februar auf eine viertägige Reise nach Finnland – ein besonderes Dankeschön für die erfolgreiche Zusammenarbeit und starke Partnerschaft der letzten Jahre. Unter der Leitung von Emanuel Buddensiek, Head of Franchise Business bei Vergölst, stand neben intensiven Produkterfahrungen auch der persönliche Austausch zu aktuellen Themen und Leistungsbausteinen im Fokus.

Die Reise führte die Gruppe zunächst nach Helsinki, bevor es weiter ins winterliche Kuusamo ging. Bei bestem Wetter – eisige Temperaturen und strahlender Sonnenschein – warteten eindrucksvolle Programmpunkte auf die Teilnehmenden. Das Highlight: ein exklusives Fahrevent. Auf einem zugefrorenen See konnten die Teilnehmer das nordische Winterreifenportfolio von Continental live erleben – inklusive Driften und Fahren auf Eis sowie einer anspruchsvollen Roadbook-Tour über verschneite Straßen im Anschluss. Die Rückmeldungen waren durchweg begeistert. Claus Simmel von der Reifen Simmel GmbH beschrieb die Tests als „spannend, unterhaltsam und absolut praxisnah“, und hob besonders die rasanten Manöver auf dem See hervor.

Am Samstag ging es mit dem Rahmenprogramm weiter: eine Husky-Schlittenfahrt durch verschneite Wälder, Eisfischen unter fachkundiger Anleitung sowie eine geführte Schneewanderung boten unvergessliche Naturerlebnisse und viel Raum für persönliche Gespräche und Netzwerkpflege. Die Teilnehmer kamen aus Partnerbetrieben mit unterschiedlichen Bindungsstufen des Franchise-Programms – sowohl aus dem Pkw- als auch Lkw-Bereich – und nutzten die Gelegenheit, sich untereinander intensiv auszutauschen.

Ein zentrales Thema der Reise war auch die Zukunft des Franchise-Programms bei Vergölst, denn das Partnerkonzept wurde gerade grundlegend überarbeitet. Die Betriebe haben künftig noch mehr Flexibilität und individuelle Gestaltungsmöglichkeiten – mit Maßnahmen, die darauf einzahlen, dass die Partner ihr Kerngeschäft einfach, profitabel und nachhaltig führen können. Gemeinsam mit den Partnern sollen neue Angebote entwickelt werden, die gezielt auf konkrete Herausforderungen vor Ort eingehen. „Wir schaffen damit mehr Freiraum für unsere Partner und geben ihnen relevante Werkzeuge an die Hand, um ihr Geschäft optimal zu gestalten“, erklärt Buddensiek. „Gleichzeitig können auch wir durch diesen intensiven Austausch noch gezielter agieren und gemeinsam wachsen. Auf diese neue Ära der Zusammenarbeit freuen wir uns sehr“, sagt Vergölst Geschäftsführerin Frauke Wieckberg.

Die gewonnenen Erkenntnisse und Eindrücke aus Finnland werden bei den Modulwerkstätten und Stammtischen weiter vertieft und fließen direkt in die Weiterentwicklung des Netzwerks ein, ganz im Sinne eines starken, zukunftsfähigen Miteinanders.

Kontakt für Journalisten

Marcel Schasse

Telefon: +49 511 938 20567

E-Mail: marcel.schasse@vergoelst.de

Links

Pressetexte und Fotos zum Download finden Sie unter

<https://vergoelst.de/presse.html>

<https://instagram.com/vergoelst/>

<https://www.facebook.com/vergoelst/>

<https://www.youtube.com/user/VergoelstReifen>

Über Vergölst

Mit einem Netzwerk von über 450 Standorten sichert Vergölst bundesweit die Mobilität der Kunden. 1926 in Aachen gegründet ist der Spezialist für Reifen und Autoservice stetig gewachsen. Seit 1974 ist Vergölst Teil der Continental AG und hat seine Zentrale in Hannover. Heute erwirtschaften rund 1.900 Mitarbeiter in ganz Deutschland einen jährlichen Umsatz von etwa 330 Millionen Euro.

Genderneutrale Sprache

Zur besseren Lesbarkeit verwenden wir in unserer Pressearbeit das generische Maskulinum. Die verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich aber – sofern nicht anders kenntlich gemacht – grundsätzlich auf alle Geschlechter.