

Verstärkung im Großkundensegment: Vergölst Beratungskompetenz wächst weiter

Hannover, im März 2019. Geballte Beratungskompetenz: Drei neue Key Account Manager verstärken das Großkundensegment bei Vergölst.

Philip Gerstlauer, Stefan Ritter und André Steib sorgen für eine noch individuellere Kundenbetreuung. Mit reichlich Expertise und einem großen Erfahrungsschatz beraten sie künftig Großkunden im Süden und in der Mitte Deutschlands.

Philip Gerstlauer, Key Account Manager Regional Sales Süd

Der gelernte Groß- und Außenhandelskaufmann war seit seiner Ausbildung ausschließlich bei Reifenhändlern tätig, zunächst vier Jahre im Innendienst, anschließend neun Jahre im Außendienst. An der neuen Stelle reizt ihn neben der Vielfältigkeit der Aufgaben auch der umfangreiche Kontakt mit Menschen. „Ich freue mich darauf, als Schnittstelle zwischen den Kunden und den verschiedenen Vergölst Betrieben zu agieren, die Zusammenarbeit zu koordinieren und so für eine perfekte Rund-um-Betreuung zu sorgen“, erklärt der sportbegeisterte 35-Jährige.

Stefan Ritter, Key Account Manager Regional Sales Süd

Bereits seit 43 Jahren ist Stefan Ritter in der Reifenbranche zu Hause. Der passionierte Hobbykoch war davon 20 Jahre als Filial- und Gebietsleiter bei Reifen John tätig. Dank seines enormen Erfahrungsschatzes bringt er für die neue Tätigkeit als Key Account Manager die perfekten Voraussetzungen mit. „Ich freue mich sehr darauf, weniger administrativ tätig zu sein und stattdessen wieder mehr zu beraten, Kontakte zu pflegen und Lösungen zu bieten“, berichtet der 60-Jährige.

André Steib, Key Account Manager Regional Sales Mitte

Der gelernte Industriekaufmann betreut ab sofort Kunden im Großraum Frankfurt. Seine berufliche Laufbahn begann André Steib im Vertrieb eines Großhandelsunternehmens, danach war er sieben Jahre Gebietsverkaufsleiter bei einem Reifenhersteller. Nun freut sich der 34-Jährige auf die neue Perspektive: „Mich reizt der Wechsel von der Hersteller- auf die Händlerseite, das ist eine ganz andere Art des Vertriebs“, erläutert der zweifache Familienvater und Freizeithandballer.

Kontakt für Journalisten

Marcel Schasse
Manager Content & Kommunikation

Telefon: +49 511 938 20567
eMail: marcel.schasse@vergoelst.de
www.vergoelst.de

Vergölst GmbH
Büttnerstraße 25
30165 Hannover

Links

Pressetexte und Fotos zum Download finden Sie unter

<http://www.vergoelst.de/presse>

<https://www.facebook.com/vergoelst/>

<https://www.youtube.com/user/VergoelstReifen>

Mit einem Netzwerk von über 450 Standorten sichert Vergölst bundesweit die Mobilität der Kunden. 1926 in Aachen gegründet ist der Spezialist für Reifen und Autoservice stetig gewachsen. Seit 1974 ist Vergölst Teil des Continental Konzerns und hat seine Zentrale mittlerweile nach Hannover verlagert. Heute erwirtschaften rund 1.900 Mitarbeiter in ganz Deutschland einen jährlichen Umsatz von etwa 330 Millionen Euro.