

Exklusiv bei Vergölst: Der neue Sommerreifen der Marke BestDrive ist ab sofort erhältlich

Hannover, im März 2019. Vergölst hat sein Reifenangebot pünktlich vor dem Start in die neue Saison um einen neuen Sommerreifen der Marke BestDrive erweitert. Der Reifen- und Autoservicedienstleister vertreibt die neue Marke deutschlandweit exklusiv.

Effizienz, Komfort und Sicherheit: Diese Eigenschaften vereint die Marke BestDrive in ihrem neuen Sommerreifen, der ausschließlich bei Vergölst erhältlich ist. Die Gummimischung wurde optimiert, um die wichtigsten Anforderungen an das sichere Fahren in der warmen Jahreszeit zu erfüllen. Der Reifen senkt durch einen verringerten Rollwiderstand den Kraftstoffverbrauch und verfügt über Lamellen, die für problemloses Fahren auf nasser Fahrbahn sorgen. „Mit dieser neuen Marke in unserem etablierten Portfolio bieten wir ein hochqualitatives Produkt zu einem fairen Preis an“, sagt Heinrich Bytof, Vertriebsleiter bei Vergölst. „Wir sind von dem Produkt überzeugt – und bieten aus diesem Grund eine Zufriedenheitsgarantie an.“ Sollte der Reifen die Erwartungen des Kunden nicht erfüllen, nimmt Vergölst den Reifen innerhalb von 14 Tagen zurück – und bietet dem Kunden die Möglichkeit, ein anderes Fabrikat zu wählen.

Der Reifen wird in vielen Standarddimensionen verfügbar sein. Insbesondere in den verkaufstärksten Reifengrößen im Bereich von 14“ und 16“ erreicht der BestDrive Summer eine umfangreiche Abdeckung. Das Pendant zum Sommerreifen – der BestDrive Winter – wird pünktlich zur Radwechselsaison im Herbst in den Vergölst-Filialen bereitstehen.

Kontakt für Journalisten

Marcel Schasse
Manager Content & Kommunikation

Telefon: +49 511 938 20567
eMail: marcel.schasse@vergoelst.de
www.vergoelst.de

Vergölst GmbH
Büttnerstraße 25
30165 Hannover

Links

Pressetexte und Fotos zum Download finden Sie unter

<http://www.vergoelst.de/presse.html>

<https://www.facebook.com/vergoelst/>

<https://www.youtube.com/user/VergoelstReifen>

Mit einem Netzwerk von über 450 Standorten sichert Vergölst bundesweit die Mobilität der Kunden. 1926 in Aachen gegründet ist der Spezialist für Reifen und Autoservice stetig gewachsen. Seit 1974 ist Vergölst Teil des Continental Konzerns und hat seine Zentrale mittlerweile nach Hannover verlagert. Heute erwirtschaften rund 1.900 Mitarbeiter in ganz Deutschland einen jährlichen Umsatz von etwa 330 Millionen Euro.