

Neu aufgestellt: Dr. Gabriele Paschek übernimmt Marketing und Kommunikation bei Vergölst

Hannover, im Januar 2018. Die Zukunft im Blick: Dr. Gabriele Paschek hat zum 1. Januar 2018 die Leitung Marketing und Kommunikation bei Vergölst übernommen. Die 32-Jährige Kommunikationsexpertin folgt auf Constantin Anghelina, der zur Dachgesellschaft ContiTrade wechselt. Anghelina übernimmt dort die Leitung Marketing, Sales & Operations.

Zum 1. Januar 2018 hat Vergölst die Marketingleitung mit Dr. Gabriele Paschek neu aufgestellt: Ab sofort zeichnet die 32-Jährige für die strategische Ausrichtung aller Marketing- und Kommunikationsaktivitäten des Reifen- und Autoservicedienstleisters verantwortlich. Die promovierte Psycholinguistin startete 2016 als Kommunikationsleiterin bei Vergölst, bevor sie die Teamleitung Marketing und Kommunikation angetreten ist. Sie berichtet direkt an Vergölst-Geschäftsführer Lars Fahrenbach. „Durch ihr hervorragendes Gespür für die Bedürfnisse der Kundenkommunikation und die langjährige Erfahrung sowohl im Journalismus, als auch im Marketing, werden wir mit Frau Dr. Gabriele Paschek die entsprechenden Unternehmensbereiche weiter professionalisieren und voranbringen“, erklärt Fahrenbach.

„Eines unserer Ziele wird es sein, die Bekanntheit und Wahrnehmung von Vergölst als Mobilitätsdienstleister weiter zu stärken. Vergölst stellt sich in vielen Bereichen schon jetzt wichtigen Zukunftsthemen – von der Elektromobilität bis zur Connected Mobility“, verrät Paschek und fährt fort: „Insgesamt werden wir unter anderem die Kommunikationsaktivitäten weiter verstärken und dabei auf neue Kanäle und Marketinginstrumente, darunter zum Beispiel Marketing Automation und Social Media, setzen und Kunden noch individueller als je zuvor bedürfnisgerecht ansprechen.“

Constantin Anghelina, der zuvor das Marketing bei Vergölst verantwortet hat, wechselt zu ContiTrade. Bei der Continental-Handelsgesellschaft übernimmt der 49-Jährige die Funktion Leiter Marketing, Sales & Operations ContiTrade EMEA. Anghelina berichtet direkt an ContiTrade-Leiter Jürgen Marth.

Kontakt für Journalisten

Marcel Schasse
Referent Kommunikation

Telefon: +49 511 938 20567
eMail: marcel.schasse@vergoelst.de
www.vergoelst.de

Vergölst GmbH
Büttnerstraße 25
30165 Hannover

Links

Presstexte und Fotos zum Download finden Sie unter <http://www.vergoelst.de/presse>

<https://www.facebook.com/vergoelst/>

<https://twitter.com/vergoelst>

<https://www.youtube.com/user/VergoelstReifen>

Mit einem Netzwerk von über 450 Standorten sichert Vergölst bundesweit die Mobilität der Kunden. 1926 in Aachen gegründet ist der Spezialist für Reifen und Autoservice stetig gewachsen. Seit 1974 ist Vergölst Teil des Continental Konzerns und hat seine Zentrale mittlerweile nach Hannover verlagert. Heute erwirtschaften rund 1.900 Mitarbeiter in ganz Deutschland einen jährlichen Umsatz von etwa 330 Millionen Euro.