



Gewachsenes Team stärkt Vernetzung mit Kunden: Neue Mitarbeiter erweitern das Großkundensegment bei Vergölst

Hannover, im März 2018. Die Beratungskompetenz bei Vergölst wächst: Thomas Voigt, Marco Kilic und Stefan Schwarz verstärken künftig das Großkundensegment im Süden und in der Mitte Deutschlands.

Voigt ist bereits zum 1. Januar 2018 bei Vergölst gestartet. Der 51-Jährige betreut künftig als Key Account Manager Regional Sales Großkunden in der Mitte Deutschlands. Dabei bringt der Hobby-Mountainbiker seiner früheren Erfahrungen als Fuhrparkleiter und Kundendienstleister im Nfz-Bereich mit ein. Kilic ist dagegen kein neues Gesicht bei Vergölst. Der 36-Jährige ist bereits seit 2014 als Mitarbeiter im regionalen Außendienst im Raum Dingolfing/Landshut an Bord. Ab sofort steht er Großkunden im Gebiet München als Key Account Manager Regional Sales zur Seite. Durch seine bisherigen Erfahrungen im Ausbau des PS-Mobilstandorts Niederviehbach sowie seine Kompetenzen im Lkw-Segment und fast 20 Jahre im Werkstattumfeld bringt er die perfekten Voraussetzungen für die neue Tätigkeit mit.

Schwarz hat am 1. März 2018 die Leitung des Bereichs Regional Sales Süd übernommen. Der 34-Jährige kümmert sich künftig unter anderem um die Personalführung, Budget- und Kostenplanung sowie Verhandlungen mit Kunden in der Region. Zuvor war der Hobby-Gitarrist als Leiter Außendienst und Key Account Management bei einem Reifendienstleister mit einem Filialnetz in Süddeutschland und Österreich tätig.

„Mit einer so kompetenten Verstärkung können wir uns unseren Kunden noch individueller als je zuvor widmen. Nur durch eine persönliche und direkte Zusammenarbeit können nachhaltige Bindungen entstehen“, erklärt Thorsten Schuckenböhmer, Leiter des Großverbraucherbereiches bei Vergölst.

Kontakt für Journalisten

Marcel Schasse
Referent Kommunikation

Telefon: +49 511 938 20567
eMail: marcel.schasse@vergoelst.de
www.vergoelst.de

Vergölst GmbH
Büttnerstraße 25
30165 Hannover

Links

Presstexte und Fotos zum Download finden Sie unter

<http://www.vergoelst.de/presse>

<https://www.facebook.com/vergoelst/>



<https://twitter.com/vergoelst>

<https://www.youtube.com/user/VergoelstReifen>

Mit einem Netzwerk von über 450 Standorten sichert Vergölst bundesweit die Mobilität der Kunden. 1926 in Aachen gegründet ist der Spezialist für Reifen und Autoservice stetig gewachsen. Seit 1974 ist Vergölst Teil des Continental Konzerns und hat seine Zentrale mittlerweile nach Hannover verlagert. Heute erwirtschaften rund 1.900 Mitarbeiter in ganz Deutschland einen jährlichen Umsatz von etwa 330 Millionen Euro.